

Digital Content Editor

Medici Senza Frontiere ricerca un/a Digital Content Editor

Background

Médecins Sans Frontières (MSF) è un'organizzazione medica indipendente che presta la sua opera di soccorso alle popolazioni povere, alle vittime delle catastrofi di origine naturale o umana, alle vittime della guerra, senza discriminazione alcuna, sia essa razziale, religiosa, filosofica o politica.

MSF è un movimento internazionale formato da 5 Centri Operativi e 23 sezioni ed uffici in tutto il mondo.

MSF Italia è un'Onlus italiana nel campo medico e umanitario e rappresenta la sezione italiana di Médecins Sans Frontières. MSF Italia fu fondata nel 1993 come ufficio delegato del Centro Operativo di Bruxelles (OCB), diventando sezione partenaria nel 1998.

Con due uffici (Roma e Milano) e un totale di 70 persone che lavorano in sede, MSF Italia ha più di 300 partenze di operatori umanitari (medici e non medici) per anno sul terreno e una raccolta fondi annua di circa 50 milioni di euro (2014).

I. Obiettivi generali della posizione

Rispondendo al Head of Digital Unit, il *Digital Content Editor* si occupa dell'ideazione, dello sviluppo o dell'editing di contenuti multimediali (Montaggi Video, Slideshow fotografici, videointerviste, Infografiche, etc.), e della disseminazione dei contenuti sui canali YouTube e Instagram), piattaforme online come ThingLink, Exposure e siti web di Medici Senza Frontiere.

II. Attività generali della posizione

Sviluppa, disegna e produce i contenuti multimediali di MSF Italia occupandosi di riprese video, grafica e montaggio.

- Produce ed edita prodotti multimediali e si occupa della disseminazione su canali come ThingLink, Exposure, Instagram, Youtube e sito MediciSenzaFrontiere.it.
- Adatta e produce video-clips e b-rolls.
- Produce ed edita video e slideshows (con sottotitolatura e voice over italiano).
- Produce video e/o intervista gli Operatori Umanitari di MSF Italia.

- Produce o edita animazioni usando After Effects.
- Disegna infografiche.
- Organizza e gestisce tutta la produzione (tecnica, riprese, montaggio, disseminazione) nell'organizzazione e produzione di webinars e Livestreaming di eventi o dibattiti.

Gestisce i canali social multimediali (YouTube, Instagram) e assicura la disseminazione dei contenuti

- Collabora alla strategia per la disseminazione dei contenuti multimediali sul sito istituzionale di MSF, social network di MSF e media online esterni.
- Assicura la gestione diretta dei seguenti canali: Youtube, Instagram, Periscope, ThingLink, Exposure e Vine.

Focal point per i contenuti multimediali e supporto allo staff di MSF Italia

- E' il focal point per MSF Italia del Database dei media (foto e video), occupandosi dell'upload dei materiali e della ricerca di fotografie e video per la realizzazione di materiali di comunicazione per l'Italia.
- E' il focal point per lo sviluppo e la produzione di materiali multimediali per campagne di comunicazione e/o Raccolta Fondi realizzate con il supporto di attori interni o esterni.
- Definisce e implementa strategie per arrivare ai media online e sviluppa pacchetti di comunicazione e contenuti multimediali per tali media.
- Supporta lo staff di MSF Italia nell'utilizzo di materiali multimediali (video, foto o comunicazione digitale.)
- Si interessa per le novità nel settore digital e le condivide internamente in MSF Italia.

Contributo al Movimento MSF

- Forma parte della lista di "digital resources" del gruppo Digital internazionale Fornisce supporto alle operazioni di MSF per quanto si riferisce a contenuti e strumenti digitali multimediali.
- Contribuisce nella produzione e definizione di pacchetti di comunicazione internazionali.

Network e relazioni esterne

- Crea e sviluppa un network di "produttori di contenuti" esterni e di agenzie creative e gestisce la negoziazione con loro nel caso di produzione video /proposte multimediali complesse.

III. Requisiti della posizione

- Formazione specifica su tecnologie multimediali o percorso formativo coerente con la posizione.
- Esperienza professionale in riprese video, grafica e montaggio.
- Esperienza professionale nell'utilizzo di Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator.
- Esperienza professionale nell'utilizzo di Apple Final Cut.
- Buona conoscenza e utilizzo dei social network Youtube e Instagram
- Conoscenza delle piattaforme Exposure, ThingLink, Vine.
- Conoscenza di Telestream Wirecast.

E' considerato un plus:

- Esperienza in tecnologie multimediali per il settore non-profit.
- Esperienza in Storytelling.

Competenze:

- Impegno verso i principi di Medici Senza Frontiere.
- Ottima capacità organizzativa e di pianificazione.
- Ottima capacità d'iniziativa e innovazione.
- Ottima capacità creativa.
- Capacità di lavoro in team e in gruppi trasversali.
- Capacità di flessibilità comportamentale.
- Ottima conoscenza della lingua inglese

IV. Condizioni

Contratto: Full Time a Tempo Determinato per 12 mesi.

Data inizio: entro il 1° febbraio 2016.

Sede di lavoro: Roma

Candidature

I candidati interessati possono scrivere all'indirizzo selezioni.sede@rome.msf.org citando il riferimento "**Digital Content Editor**" entro e non oltre **15/01/2016**, inviando:

- Curriculum Vitae
- **Lettera di motivazione**
- **Portfolio lavori multimediali**

- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003)

Medici Senza Frontiere si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Anche se Medici Senza Frontiere cerca di dare una risposta personale a tutti coloro che inviano una candidatura, talvolta ciò è reso difficile dall'alto numero di candidature ricevute. Pertanto, qualora non si fosse contattati nell'arco delle quattro settimane successive alla data indicata per il termine del bando, si prega di considerare ciò quale riscontro non positivo alla candidatura stessa. Si assicura il rispetto del trattamento dati sensibili a norma del Decreto Legislativo 196/2003.

Roma, 30/12/2015