

Medici Senza Frontiere Onlus ricerca un/a Tirocinante nell'area Digital Marketing

Obiettivi generali del tirocinio

Il tirocinio si svolgerà nell'ambito del Dipartimento di Raccolta Fondi, all'interno della Digital Unit. Lo stage avrà l'obiettivo di far acquisire al tirocinante competenze specifiche nel digital fundraising (acquisizione donatori), nell'analisi e nell'advertising online.

Attività principali

- Supporto alle attività di raccolta fondi attraverso canali digitali
- Supporto al Digital Marketing: email marketing, SEM/SEO, Social Media Content & Social Media Advertising
- Supporto alle attività di advertising online
- Report e analisi delle attività digital e relative performance
- Utilizzo di CMS Drupal, Wordpress
- Utilizzo di Google Analytics

Requisiti della posizione

- Ottima conoscenza dell'inglese
- Conoscenze del pacchetto office (in particolare Word, Excel e Access)
- Posta elettronica
- Conoscenza dei principali canali di comunicazione online
- Ottime capacità comunicative
- Propensione al lavoro in team
- Gestione delle priorità
- Gestione dello stress
- Precisione
- Motivazione ai temi umanitari e in particolare ai principi MSF

Condizioni

Durata: 6 mesi dal 21/08/2017 al 29/12/2017.

Sede: via Magenta 5, 00185 Roma

Rimborso spese: 450 € mensili, più buono pasto di 5€ per ogni giornata lavorativa superiore alle 4 ore

Candidature

I candidati interessati possono inviare via e-mail il **Curriculum Vitae accompagnato da una lettera di motivazione** e autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003) all'indirizzo email "stagemsf@rome.msf.org" citando il riferimento "**Stage Digital Marketing**" entro e non oltre il **04/07/2017**.

I colloqui si svolgeranno nella giornata del 21 luglio.

Medici Senza Frontiere si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Anche se Medici Senza Frontiere cerca di dare una risposta personale a tutti coloro che inviano una candidatura, talvolta ciò è reso difficile dall'alto numero di candidature ricevute. Pertanto, qualora non si fosse contattati nell'arco delle due settimane successive alla data indicata per il termine del bando, si prega di considerare ciò quale riscontro non positivo alla candidatura stessa. Si assicura il rispetto del trattamento dati sensibili a norma del Decreto Legislativo 196/2003.