

## Medici Senza Frontiere Onlus ricerca un/a Marketing Analyst

### I. Background

---

Médecins Sans Frontières (MSF) è un'organizzazione medica indipendente che presta la sua opera di soccorso alle popolazioni povere, alle vittime delle catastrofi di origine naturale o umana, alle vittime della guerra, senza discriminazione alcuna, sia essa razziale, religiosa, filosofica o politica.

MSF è un movimento internazionale formato da 5 Centri Operativi e 23 sezioni ed uffici in tutto il mondo.

MSF Italia è un'Onlus italiana nel campo medico e umanitario e rappresenta la sezione italiana di Médecins Sans Frontières.

### II. Obiettivi generali della posizione

---

Rispondendo al Fundraising Analysis & Database Coordinator, il Marketing Analyst ha il compito di sviluppare e gestire strumenti di analisi di dati che possano orientare le scelte strategiche del Dipartimento dirette all'incremento della raccolta fondi da privati/aziende e a una ottimizzazione dei relativi costi, nel rispetto delle procedure e dei programmi definiti. In particolare, il Marketing Analyst sviluppa e gestisce analisi di raccolta fondi.

### III. Attività principali

---

- Sviluppare e gestire strumenti di analisi (complessivi e dettagliati per attività) che consentano di definire la strategia multicanale e monitorarne i risultati (ricavi e costi)
- Produrre report ad hoc per monitorare la performance di specifiche azioni
- Sviluppare analisi specifiche (target analysis) che consentano di identificare trends e opportunità attraverso una appropriata segmentazione dei donatori
- Effettuare analisi quantitative dei risultati delle campagne di MSF ai fini di una valutazione della loro efficacia
- Sviluppare strumenti di analisi innovativi (i.e. software, rapporti esterni) per ottimizzare l'attività in coordinamento con il Fundraising Analysis & Database Coordinator
- Gestire gli strumenti di forecasting già in essere e, se necessario, sviluppare strumenti innovativi ad hoc in coordinamento con il Fundraising Analysis & Database Coordinator
- Effettuare "gap analysis" identificando rischi ed opportunità
- Creare campagne di raccolta fondi nel database donatori e gestirne le estrazioni

### IV. Requisiti della posizione

---

- Titolo di studio coerente con il profilo, preferibilmente Laurea in discipline statistiche o economiche
- Esperienza almeno triennale nell'elaborazione di analisi statistiche e quantitative in ambito economico/marketing/raccolta fondi
- Ottima padronanza nell'utilizzo di tecniche di analisi statistiche (tecniche di segmentazione del target, data mining, modelli di clusterizzazione, ecc.) e conoscenza di software di analisi dei dati
- Ottima conoscenza di software quali: Excel, Access, SPSS o simili
- Esperienza nella gestione di Database e utilizzo del linguaggio SQL (costituisce titolo preferenziale)
- Ottima conoscenza inglese
- Impegno verso i principi di MSF

- Consapevolezza del valore delle differenze culturali
- Flessibilità comportamentale
- Gestione dello Stress
- Pensiero analitico
- Visione Strategica
- Orientamento al risultato ed alla qualità
- Pianificazione e organizzazione

## V. Condizioni

---

**Contratto:** Full-Time a tempo indeterminato; Il Livello CCNL terziario - commercio

**Data inizio:** 2 novembre 2016

**Sede:** Roma

## VI. Candidature

---

I candidati interessati possono inviare via e-mail il **Curriculum Vitae accompagnato da una lettera di motivazione** e autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003) all'indirizzo email "[selezioni.sede@rome.msf.org](mailto:selezioni.sede@rome.msf.org)" citando il riferimento "**Marketing Analyst**" entro e non oltre il **27 settembre 2016**.

Medici Senza Frontiere si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Anche se Medici Senza Frontiere cerca di dare una risposta personale a tutti coloro che inviano una candidatura, talvolta ciò è reso difficile dall'alto numero di candidature ricevute. Pertanto, qualora non si fosse contattati nell'arco delle due settimane successive alla data indicata per il termine del bando, si prega di considerare ciò quale riscontro non positivo alla candidatura stessa. Si assicura il rispetto del trattamento dati sensibili a norma del Decreto Legislativo 196/2003.