



## Medici Senza Frontiere Onlus ricerca un/a Digital Marketing Assistant

### I. Background

---

Medici Senza Frontiere (MSF) è un'organizzazione medico-umanitaria indipendente, fondata nel 1971 da medici e giornalisti. MSF presta la sua opera di soccorso in tutto il mondo, alle popolazioni colpite da conflitti, epidemie, catastrofi naturali o escluse dall'assistenza sanitaria. Al momento ci sono progetti in corso in quasi 70 Paesi.

MSF è un movimento internazionale formato da 5 Centri Operativi e 23 sezioni ed uffici in tutto il mondo. MSF Italia è una Onlus italiana nel campo medico e umanitario e rappresenta la sezione italiana di Médecins Sans Frontières.

### II. Obiettivi generali della posizione

---

Rispondendo al Digital Marketing Officer, il Digital Marketing Assistant contribuisce alle attività di acquisizione, conversione e fidelizzazione dei donatori, attraverso l'implementazione e l'ottimizzazione delle campagne di raccolta fondi online, gestisce le attività di Conversion Rate Optimization (CRO), e supporta la Digital Unit nel raggiungimento degli obiettivi di Digital Marketing all'interno del dipartimento di Raccolta fondi e di Comunicazione.

### III. Attività principali

---

1. Gestisce l'implementazione delle attività di digital marketing sui canali di Email Marketing, Search Engine Marketing, Programmatic Buying, Real Time Bidding
2. Supporta la definizione del media planning online per campagne di raccolta fondi e comunicazione, identificando e proponendo canali di ADV online
3. Supporta la definizione del targeting su canali ADV online e la segmentazione del Data Base dei donatori
4. Supporta il digital team nella produzione di contenuti per comunicazioni di fundraising online
5. Individua e propone le attività di Conversion Rate Optimization (CRO), analizzandone i risultati e proponendo azioni correttive

### IV. Requisiti della posizione

---

- Esperienza di almeno 2 anni in ambito Raccolta Fondi online, in particolare in attività di:
  - advertising online
  - programmatic buying
  - utilizzo di piattaforme SEM di Google Awards e Bing

- display ADV
- Direct Email Marketing
- CRO
- Conoscenza avanzata di Google Analytics
- Percorso di studi inerente al profilo ricercato. Laurea in Economia con indirizzo Marketing e/o Master in Digital Marketing saranno considerati requisiti preferenziali
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Pensiero analitico
- Orientamento al risultato e alla qualità
- Gestione dello Stress
- Pianificazione o organizzazione
- Impegno verso i principi di Medici senza Frontiere

## V. Condizioni

---

**Contratto:** Full-Time a tempo determinato della durata di 12 mesi. Terzo livello del CCNL terziario – commercio.

**Data inizio:** marzo 2018.

**Sede:** Roma con possibili trasferte.

## VI. Candidature

---

I candidati interessati possono inviare via e-mail il **Curriculum Vitae accompagnato da una lettera di motivazione** e autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003) all'indirizzo email "[selezioni.sede@rome.msf.org](mailto:selezioni.sede@rome.msf.org)" citando il riferimento "**Digital FR Assistant**" entro e non oltre il **28/02/2018**.

Medici Senza Frontiere si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali, indipendentemente da elementi relativi a provenienza culturale, genere, orientamento sessuale.

Anche se Medici Senza Frontiere cerca di dare una risposta personale a tutti coloro che inviano una candidatura, talvolta ciò è reso difficile dall'alto numero di candidature ricevute. Pertanto, qualora non si fosse contattati nell'arco delle due settimane successive alla data indicata per il termine del bando, si prega di considerare ciò quale riscontro non positivo alla candidatura stessa. Si assicura il rispetto del trattamento dati sensibili a norma del Decreto Legislativo 196/2003.